

SSII2014 (第20回画像センシングシンポジウム)

広告企画のご案内

※ <http://ssii.jp/>
会長：輿水大和
2014年実行委員長：藤吉弘巨

Symposium on Sensing via Image Information

開催日 2014年6月11日(水)～13日(金)
会場：パシフィコ横浜アネックスホール

【SSII (画像センシングシンポジウム) とは?】

SSIIは「実用化を意識した研究」を目指し、画像センシング関連の先端技術を実用化に向け、発展させていく場として、毎年6月、“ものづくり”の現場に不可欠なマシンビジョンシステムを構築する画像処理機器が一堂に会する「**画像センシング展**」と同時開催にて「画像センシング技術研究会^{*}」が主催し、画像センシング技術の最新動向などさまざまな情報が得られる機会をご提供しております。

参加者の約60%が企業、40%が大学・公設試に所属し、電機、自動車関連産業をはじめ、画像に関するさまざまな業種から約1,000名ものご参加をいただき、「実用化」「社会に役立つ」ことを主眼としたディスカッションが活発に行われております。

また、SSIIのデモンストレーションセッションの一部を画像センシング展会場内でご紹介するコラボレーション展示やSSIIが選ぶハイライト発表を企画、シンポジウム参加者の展示会へのご来場がさらに期待できます。

また本年は20周年を記念した特別講演やオーガナイズドセッションなど企画をしており、一層の参加者増加を見込んでおります。

SSIIでは、シンポジウム参加者すべてに配布するダイジェスト論文集ならびにCD-ROM、また、講演内容やプログラム、特別企画に関する情報が随時アップデートされる、SSIIホームページなどさまざまなメディアにて、広告を募集いたします。

画像技術関連研究者・技術者が最新技術の動向を知る場として極めて先鋭的で独自のステータスを確立しているSSIIをぜひ、PRの場としてご活用ください。

SSII2014 ダイジェスト論文集・CD-ROM広告のご案内

■ SSII参加者全員へのアピールが可能です。

参加者約1,000人に会期中のすべての発表アブストラクトが抄録された、ダイジェスト論文集ならびに、すべての発表のフルペーパーが掲載されたCD-ROMを配布いたします。

ダイジェスト論文集は会期中、参加者の手元に置かれ、聴講の際の資料として多用され、また、発表すべてのフルペーパーを掲載したCD-ROMは、会期終了後も保存版として、長く手元に置き、ご活用いただけるメディアとしてご好評をいただいております。

このダイジェスト論文集、ならびにCD-ROMに広告を掲載することで、より多くの方へ、そして長きに渡ってのアピールが期待できます。

また、会期3日間、SSII会場にスポンサーロゴを掲示します。SSII参加者をはじめ、会場に出入りする業界関係者に向けてもPRしていただけます。

■ 概要

- ・ サイズ：A4判（天地297mm×左右210mm）
- ・ 広告寸法：天地260mm×左右180mm ※断切：天地303mm×216mm
- ・ 入稿形態：PDF形式（モノクロ）
※CD-ROMにはカラーでの抄録が可能です。同サイズにてご用意ください。
- ・ 部数：1,000部
- ・ 掲載料：70,000円（+消費税） ※画像センシング展広告出稿社は50,000円（+消費税）
- ・ 広告申込締切：2014年4月14日（月）
- ・ 広告原稿締切：2014年5月12日（月）
- ・ 発行日：2014年6月11日（水）

SSII2014 スポンサー広告のご案内

■ スポンサーのロゴをさまざまなメディアに掲載することで注目度UPに期待。

■ SSIIホームページバナー広告

SSIIの企画や最新情報、また、過去の発表リストなど、SSII、画像画像センシング関連の研究・開発をされている皆様に情報を提供しております。

■ SSIIプログラム ロゴ掲載

過去参加者、また大学や研究機関など関係各所に約5,000通配布され、会期中、会場で参加者の進行チェックにも活用されております。

■ 料金 掲載料：100,000円（+消費税） ※画像センシング展スポンサーは70,000円（+消費税）

・ スポンサー広告申込締切：2014年4月4日（金）

【バナー広告】

- ・ ファイルサイズ：180pixel×60pixel（10KB以内）
- ・ ファイル形式：GIF, JPEG（アニメーション不可）
- ・ 広告原稿締切：2013年5月12日（月）

【SSIIプログラムロゴ掲載】

- ・ 入稿形態：ロゴデータ：イラストレータ形式（モノクロ）
- ・ ロゴ原稿提出締切：2014年4月14日（月）

■ SSIIダイジェスト論文集広告

会期中、発表者、参加者の手元に置かれ、聴講の際の資料として多用されるメディアです。

■ CD-ROM広告

発表すべてのフルペーパーを掲載し、会期終了後も保存版として、長く手元に置き、ご活用いただけるメディアです。

■ スポンサーロゴ掲示【新企画】

会期中、SSII会場にスポンサーロゴを掲示いたします。SSII参加者をはじめ、会場に出入りする業界関係者に向けてもPRしていただけます。

【論文集・CD-ROM広告】

- ・ 広告寸法・入稿形態：2ページ参照
- ・ 広告原稿締切：2014年5月12日（月）
- ・ 発行日：2014年6月11日（水）

【スポンサーロゴ掲示】

- ・ 入稿形態：ロゴデータ：イラストレータ形式（カラー）
- ・ ロゴ原稿締切：2014年5月19日（月）

SSII2014 (第20回画像センシングシンポジウム) 広告申込書

画像センシング技術研究会事務局
アドコム・メディア株式会社
〒169-0073 東京都新宿百人町2-21-27
TEL:03-3367-0571 FAX:03-3368-1519
E-Mail: exhibit@adcom-media.co.jp

年 月 日

※ご希望の広告にチェックし、下記にご記入の上、FAXもしくは、E-mailにて上記宛先まで、お申込みください。

ダイジェスト論文集／CD-ROM

※広告申込締切：2014年4月14日（月）

¥70,000+消費税

（画像センシング展ガイドブック
出稿社は¥50,000+消費税）

枠

スポンサー広告

※広告申込締切：2014年4月4日（金）

¥100,000+消費税

（画像センシング展スポンサーは
¥70,000+消費税）

枠

会社名

部署名

担当者名

TEL

FAX

E-mail