

HONDA
The Power of Dreams

01 THE LATEST TREND of THE AUTOMOBILE INDUSTRY.

自動車業界の
最新トレンド

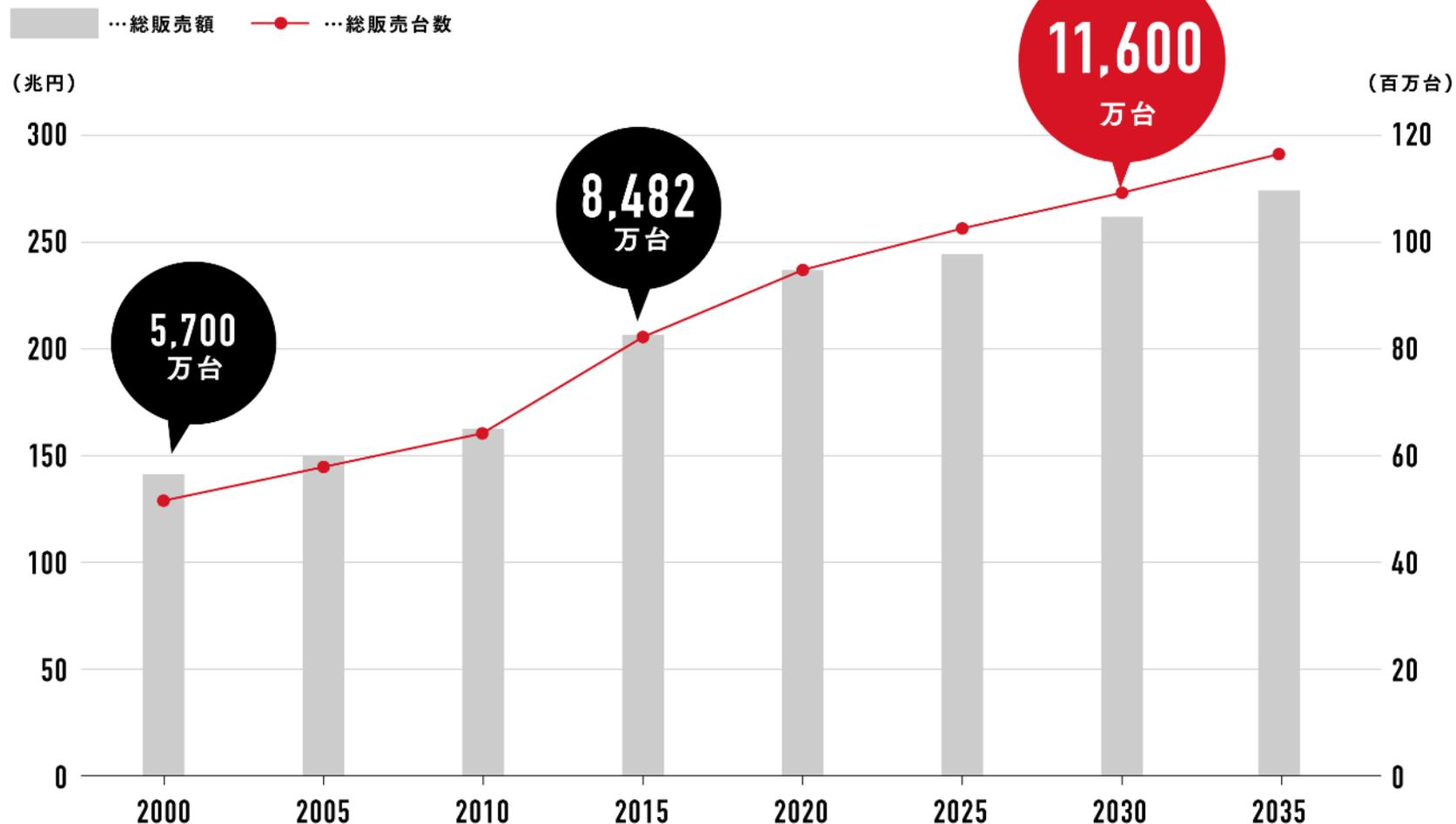
Q

自動車産業の
今後の
マーケットって？

IMAGINE THE AUTOMOBILE INDUSTRY.

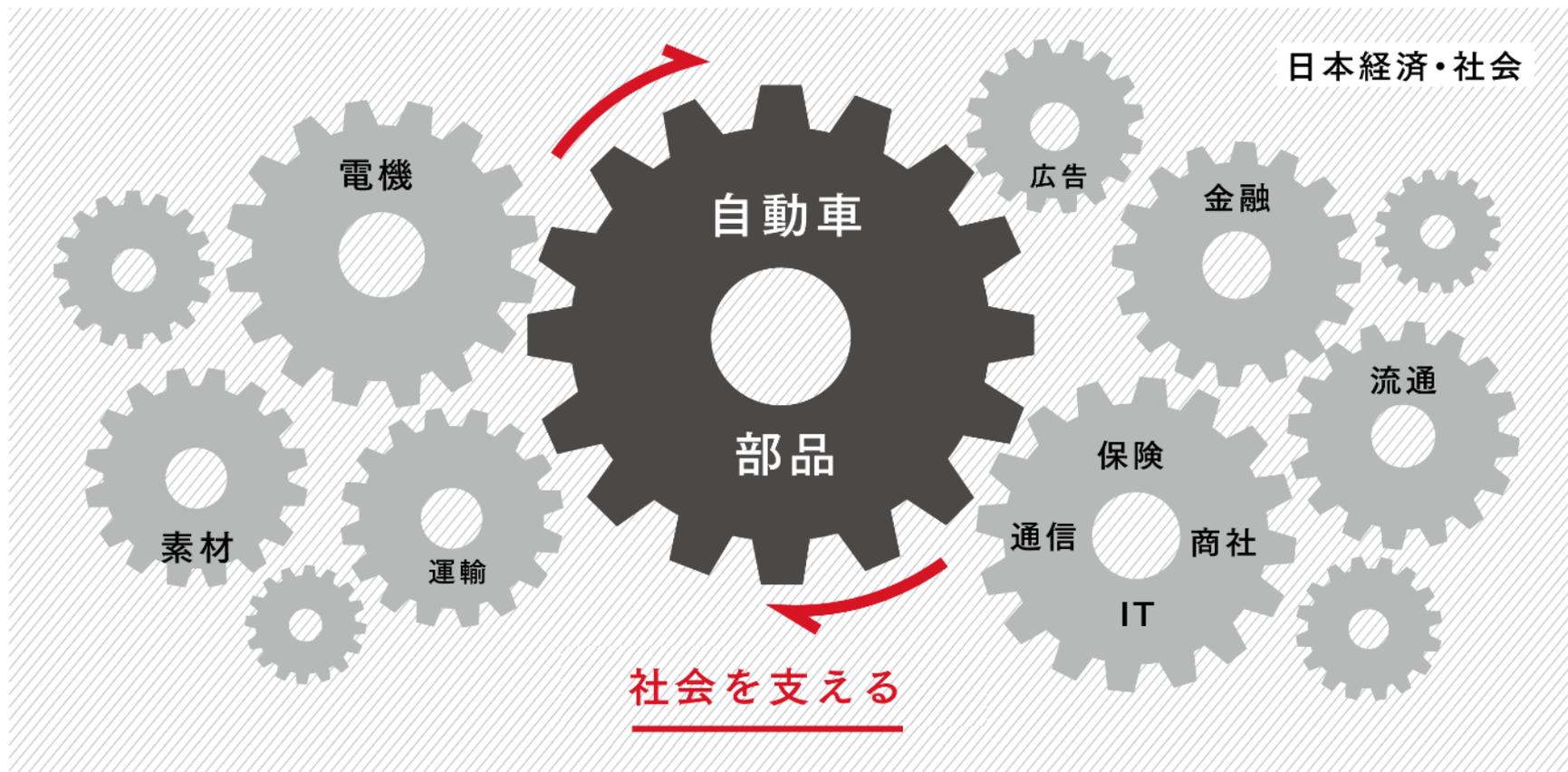
グローバル視点では大きな成長マーケット

主要国・地域における自動車販売台数の推移予測



出典：IHS Global Inc.の予測を基に住商アビーム自動車総合研究所が加工・推計

自動車産業は基幹産業として、 経済を回す原動力

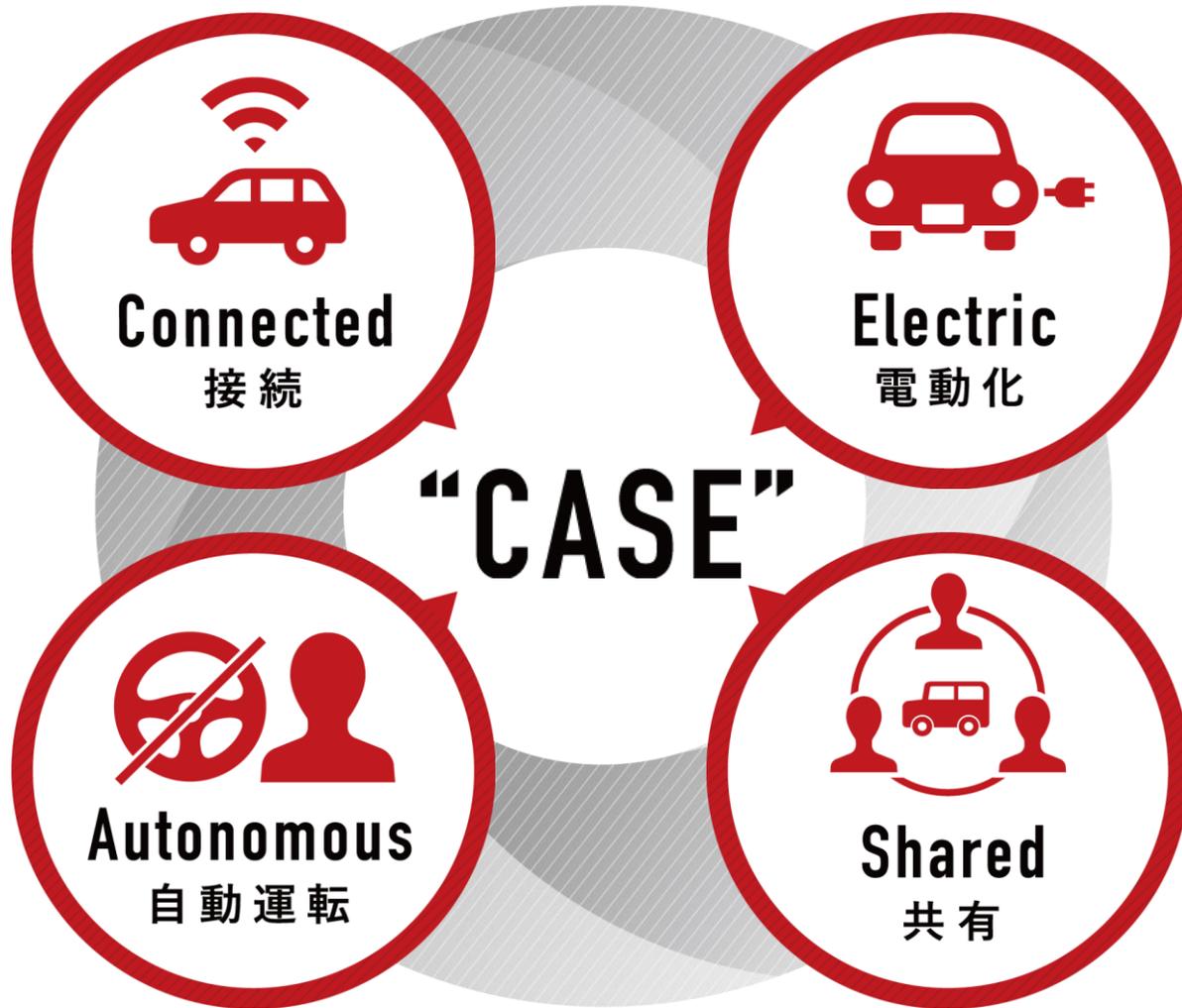


Q

自動車業界には
これから
どんな変化が
起こるのか？

WHAT KIND OF CHANGES WILL HAPPEN TO
THE AUTOMOBILE INDUSTRY IN THE FUTURE?

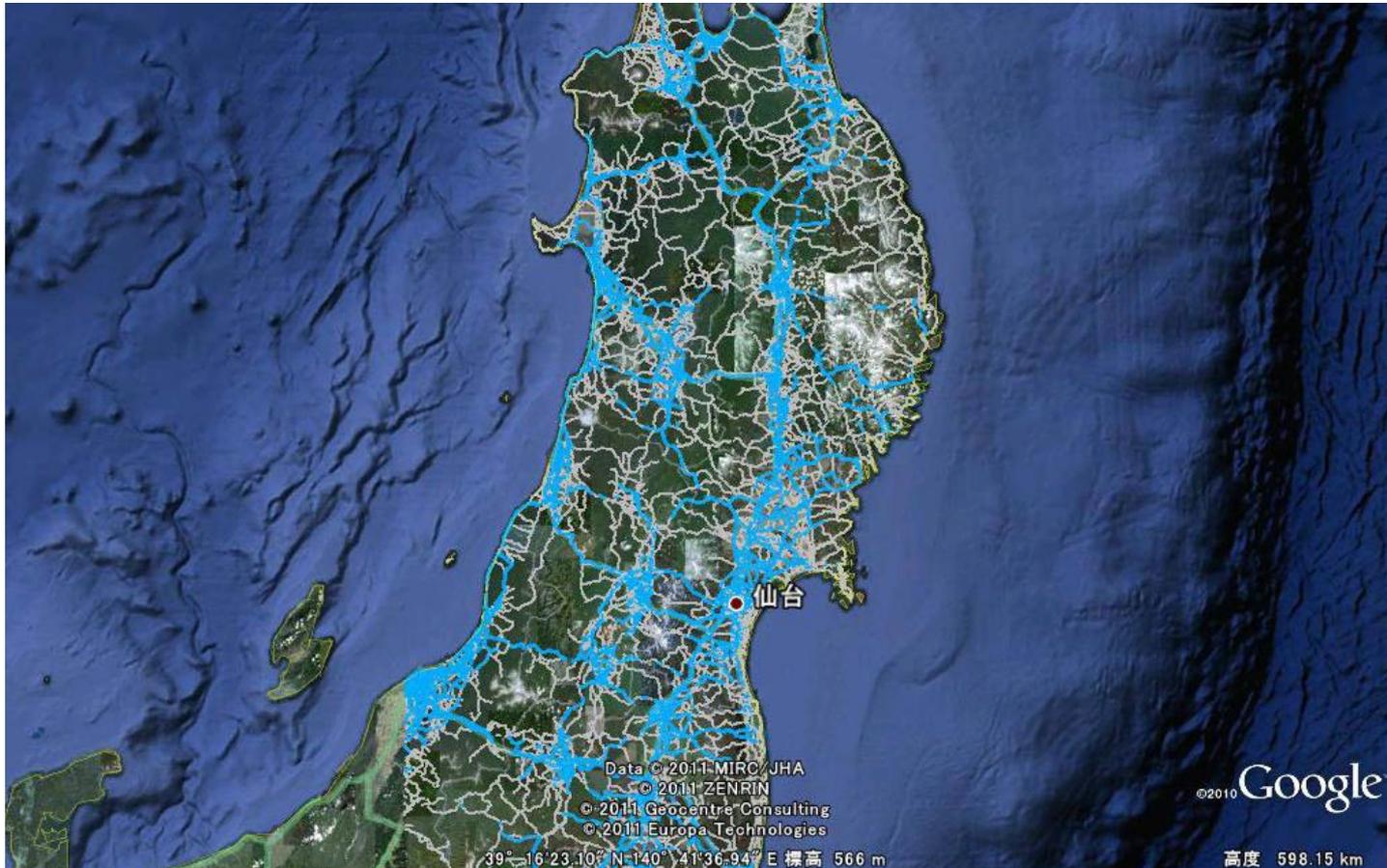
100年に一度の大変革期とは



Connected

クルマの常時接続化

IoT/CONNECTED CAR



Autonomous

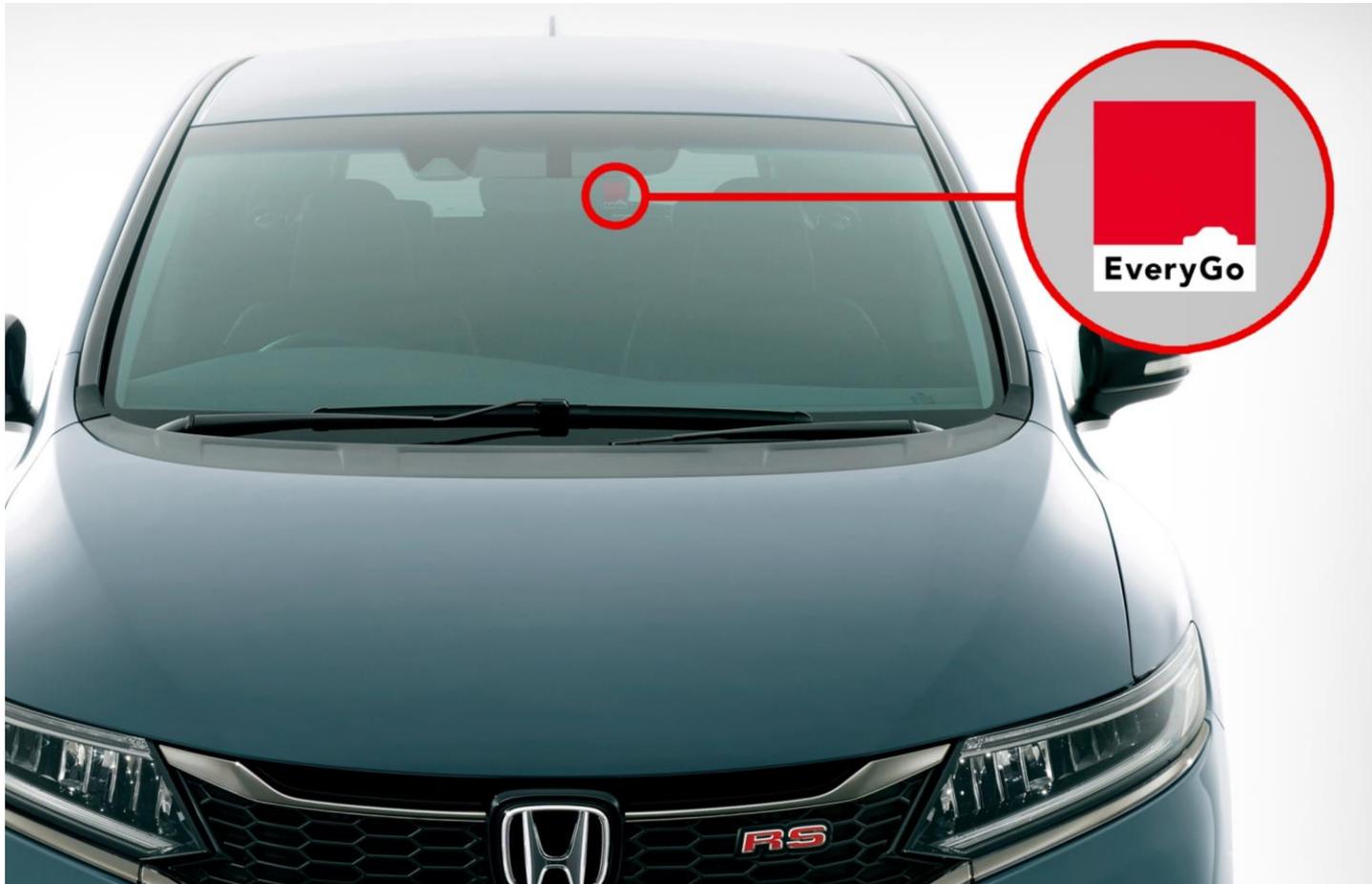
自動運転技術



Automated Drive

Shared

シェアリングサービス



SHARING SERVICE

Electric

自動車のEV化・ 水素エネルギー化



**ELECTRIC VEHICLE AND
FUEL CELL VEHICLE**



業界の未来の可能性に

新しい競争者が

参入している



ビジネスモデルの
変化が生まれている

||

新たなイノベーションの

チャンス

Hondaに

ついて

ABOUT Honda

02

Honda

||



メーカー

Honda

||

人々の夢を

創っている

HONDA

The Power of Dreams

多彩な製品をつくっている
『モビリティメーカー』

二輪事業



四輪事業



航空機・航空機エンジン事業



ライフクリエーション事業



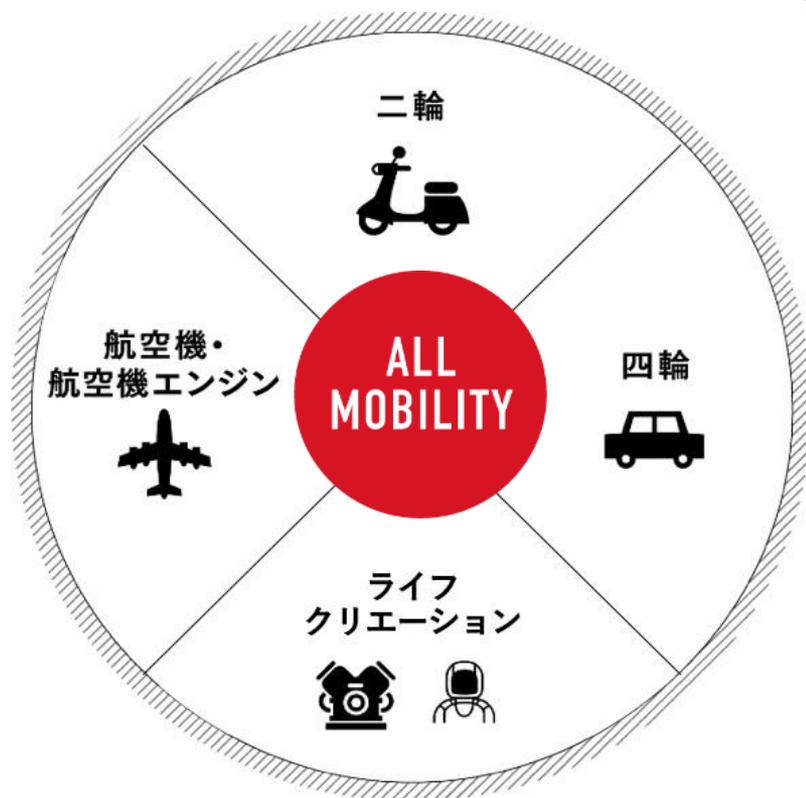
Hondaの強み

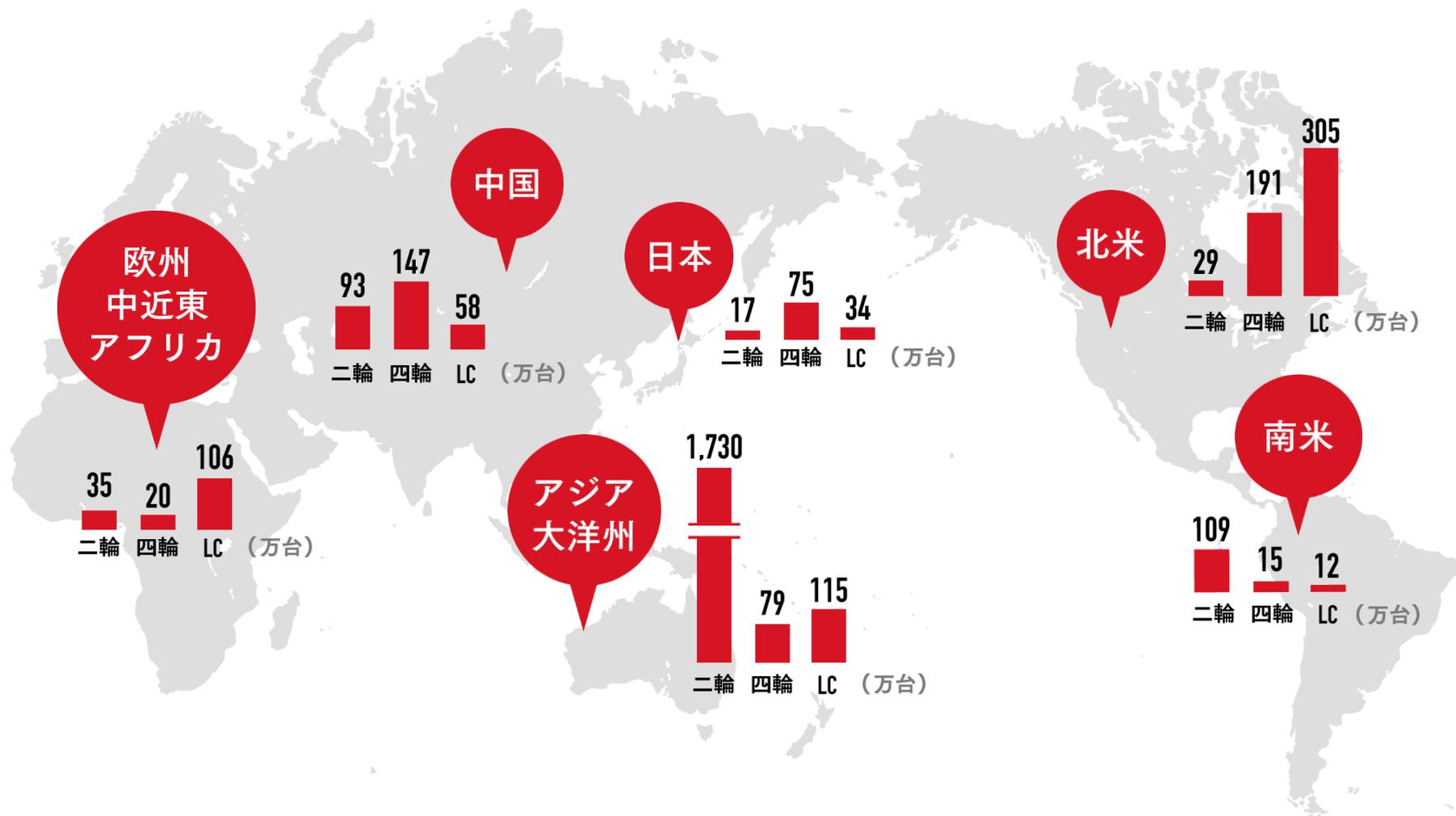
01

二輪・四輪・
ライフクリエーション
などの

多岐に渡る

モノづくりの力





年間、世界3,200万人のお客様との出会い

※2018年4月1日~2019年3月31日の販売台数実績
 ※LCはライフクリエーションの省略

Hondaの強み

02

全世界で

年間3,200万人

にのぼる

お客様と市場

03

これからの

Honda

Honda's

VISION

2019 >>> 2030

— Honda 2030 ビジョン —

すべての人に、“**生活の可能性が
広がる喜び**”を提供する

世界中の一人ひとりの「移動」と「暮らし」の進化をリードする

POINT

Hondaの強み

既存の強み

二輪・四輪・
ライフクリエーションの
多岐に渡る
モノづくりの力

コトづくり

新たな強み

モノづくりだけでなく
コトづくりを含む
ソリューション創出力

モノづくり

全世界で年間3,200万人にのぼるお客様と市場

KEYWORD

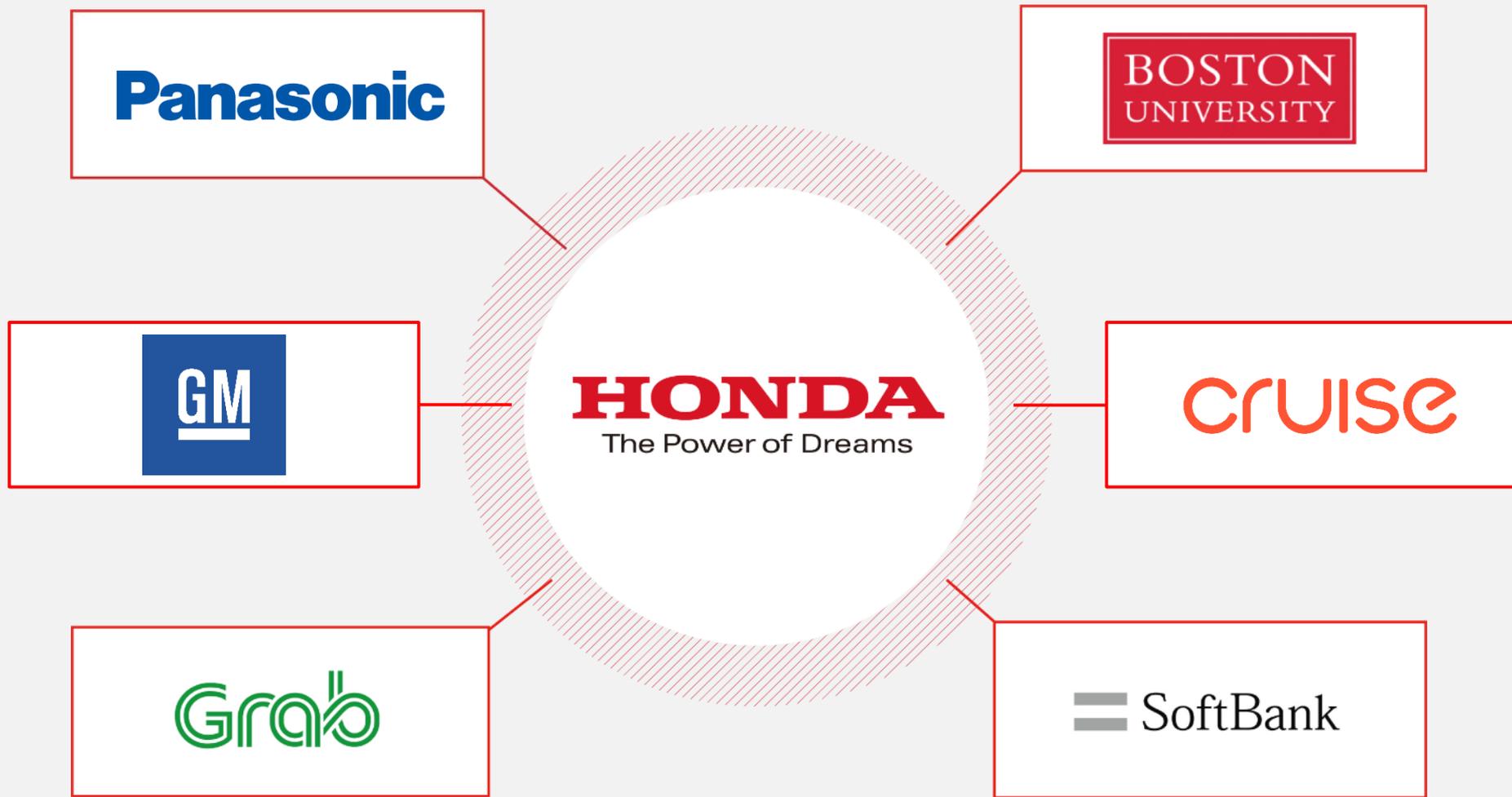
A.I. × DATA

オープンイノベーション

「四輪知能化技術」 研究開発拠点の立ち上げ

**INNOVATION
LAB TOKYO**





スタートアップや大学など含めて
各社と共同研究や提携

“MaaS” “EaaS” という新しい価値観の登場

MaaS

Service

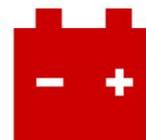


Reservation &
Payment

情報通信技術を活用し、シームレスに移動を繋ぐ

EaaS

Resources



Storage &
Charge

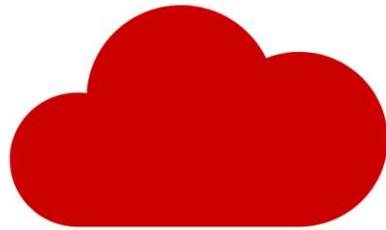
環境負荷を軽減し、効率的な電気の使い方が可能になる

CHALLENGE

新しい概念を導入



MaaS



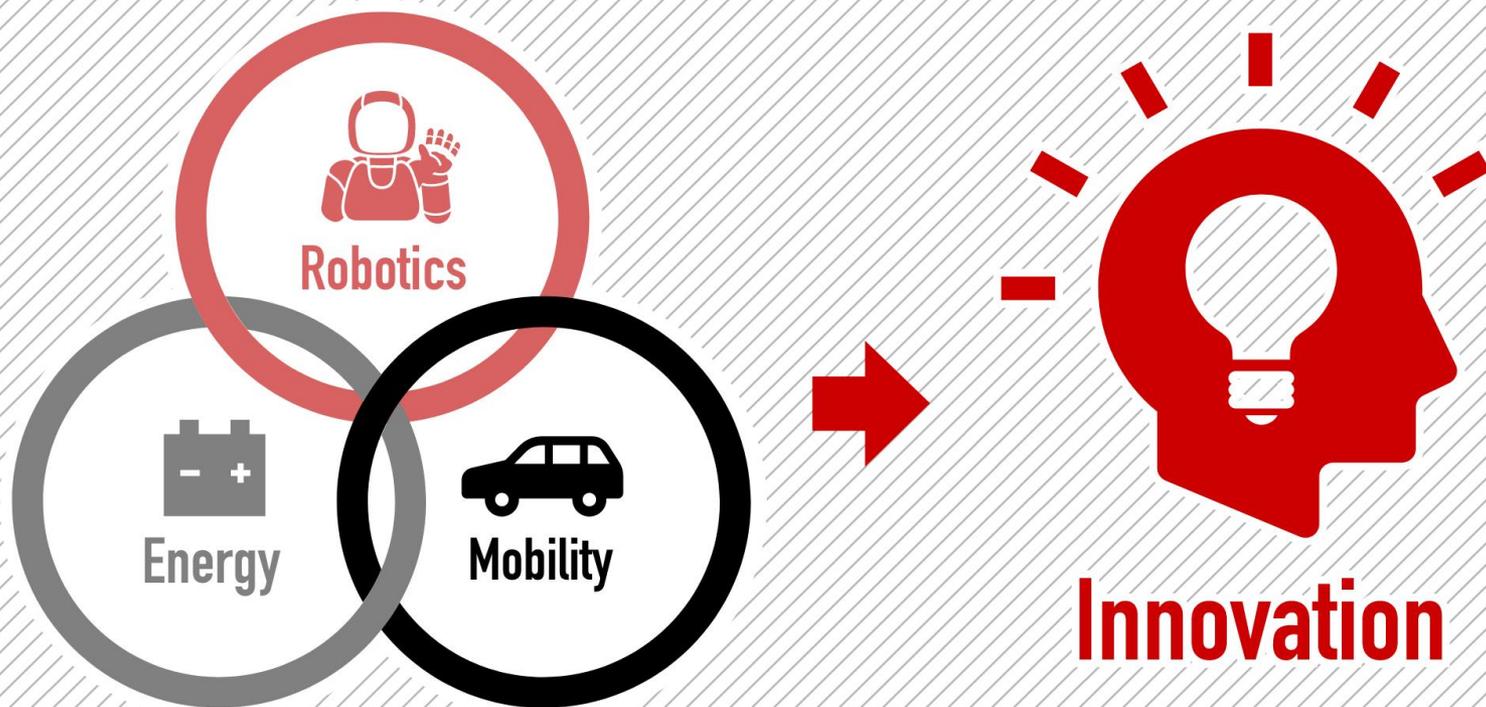
Honda eMaaS



EaaS

「電動モビリティ」と「エネルギーサービス」をつなぎ、
自由な移動と再生可能エネルギー拡大に貢献

「モビリティ」 「エネルギー」 「ロボティクス」という 技術の融合で新しい価値を生み出す



Honda という

フィールド

**Working
Environment
of
Honda**

04

世界ーじゃなきゃ
日本ーじゃない

松明は
自分の
手で

差ではなく
違いを
活かせ

Hondaイズム

Hondaの歴史の中で、
脈々と受け継がれる信念と、
語り継がれる言葉たち。

ノープレー・
ノーエラーを

排せ

世のため
人のため、
自分たちが
何かできる
ことはないか

自分の
ために **働け**

人々の夢の實現



Hondaの夢

多種多様な活躍フィールド

	営業	生産	研究開発	購買	管理	STAKE HOLDER
企画		基礎技術研究 研究開発	基礎技術研究 研究開発			お客様
研究開発	国内営業 海外営業	生産技術 生産設備 材料	エンジン 駆動系 車体・シャーシ 電装・電子制御 材料			部品 メーカー
		設計品質		購買	知的財産 情報システム 経理・財務 人事 広報 法務	
量産		製造技術 品質技術 生産システム 物流				
輸送						輸送業者
販売	カスタマー サービス					販売 (ディーラー)
リサイクル 廃棄						