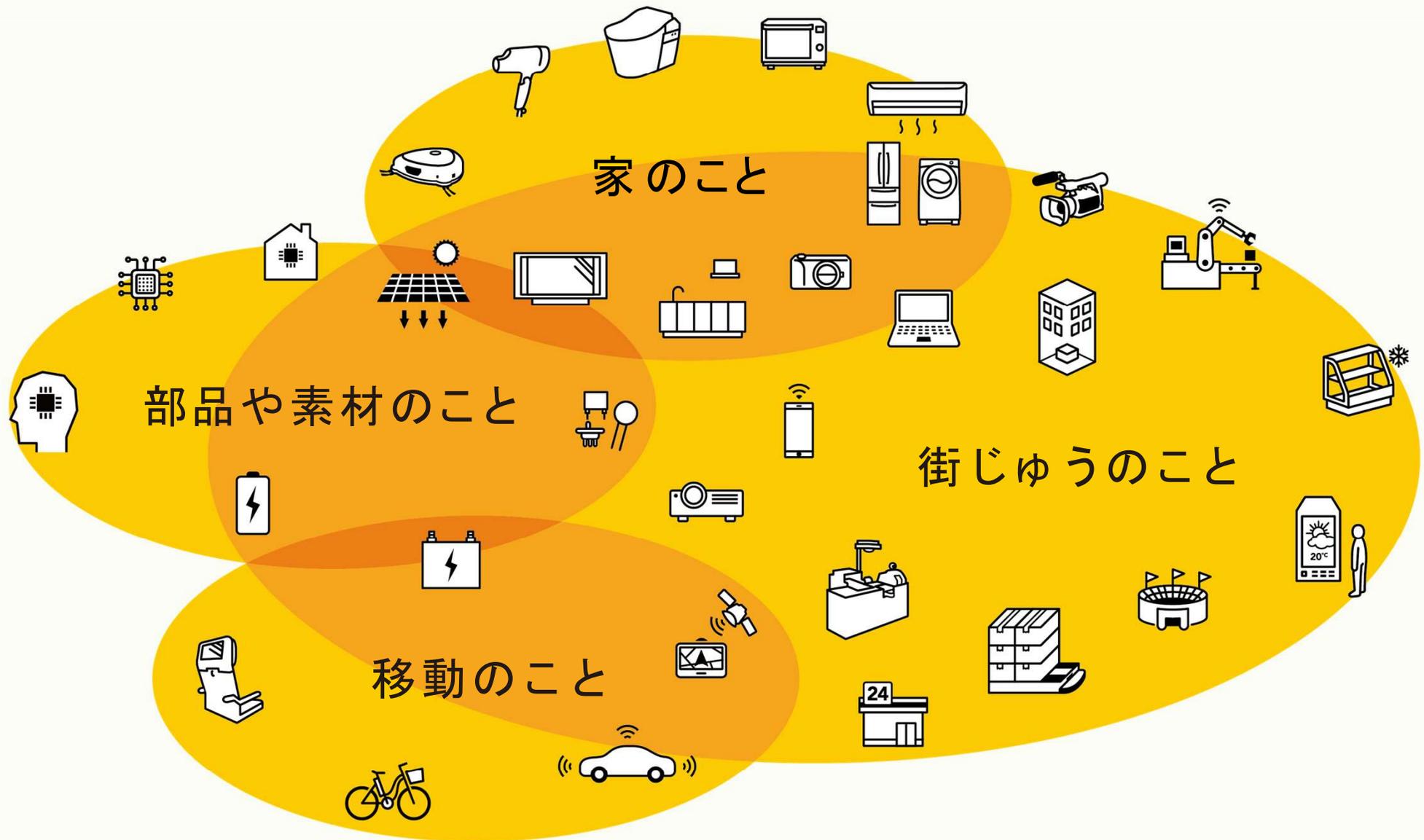


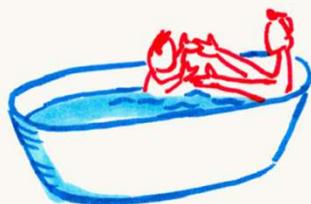
Panasonic

パナソニックの事業領域



いい「今日」をつくる仕事

今日という日のあちこちで、
パナソニックはあなたの1日を
よくするお手伝いをしています。



家のこと



家族みんなのしあわせな空間に



家事を便利に、快適に





一人ひとりにくつろぎを



街じゅうのこと



住む人にも、訪れる人にも心地いい場所へ



住む人に合わせて進化する、くらしやすさを





高齢者の方にも、外国の方にも、安心を





移動のこと

移動中の時間と空間を変えていく

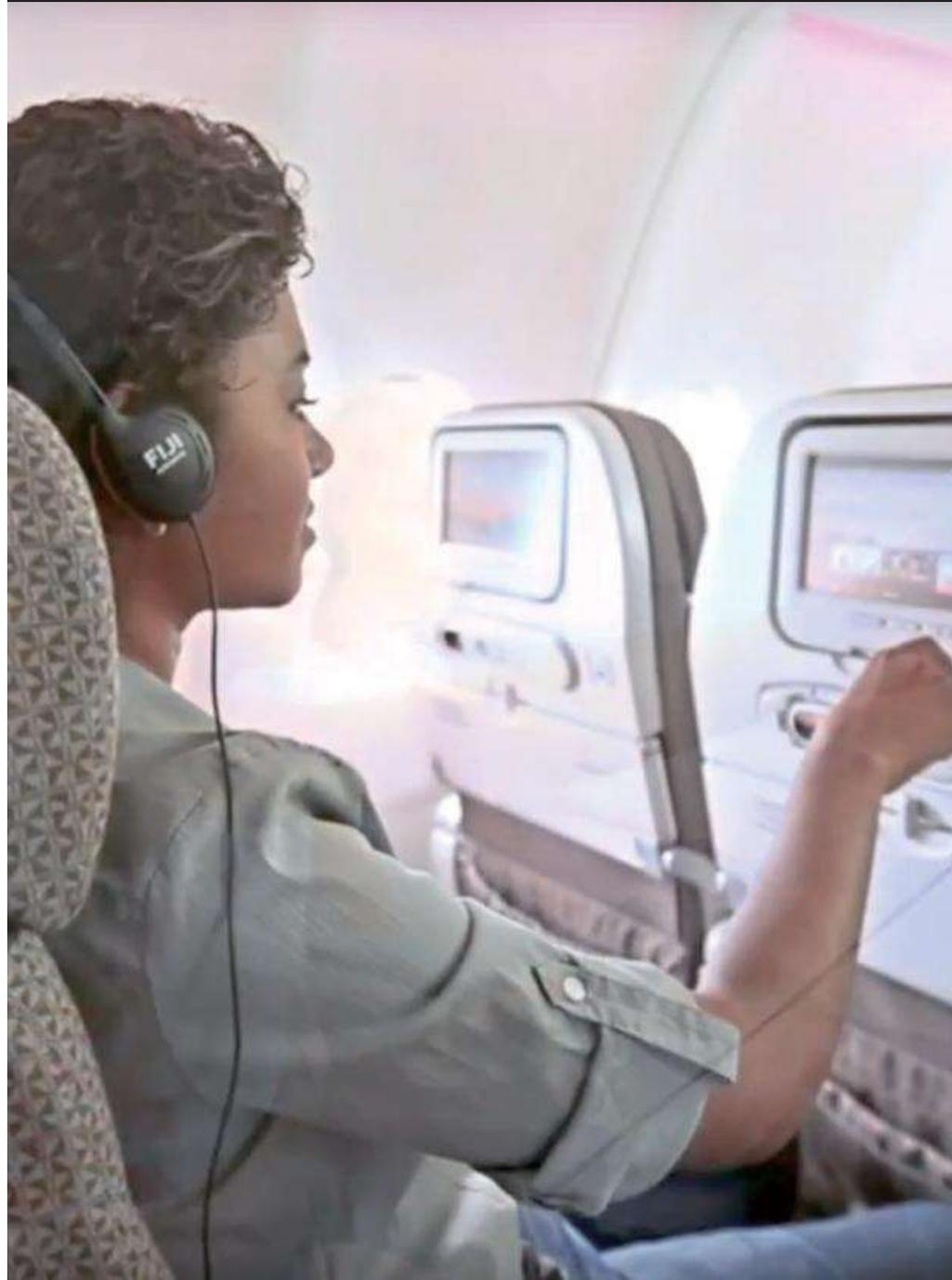




乗る人も、乗らない人も、安全に

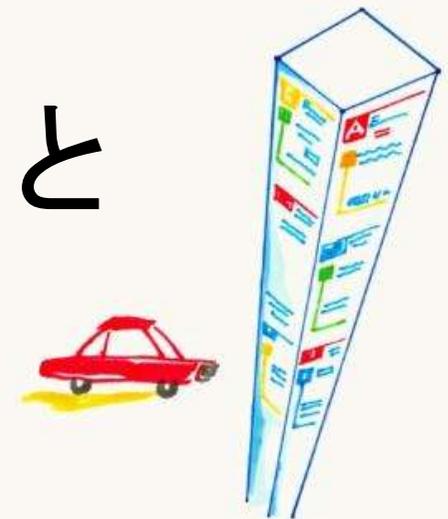


長距離も、ご近所も、スマートに





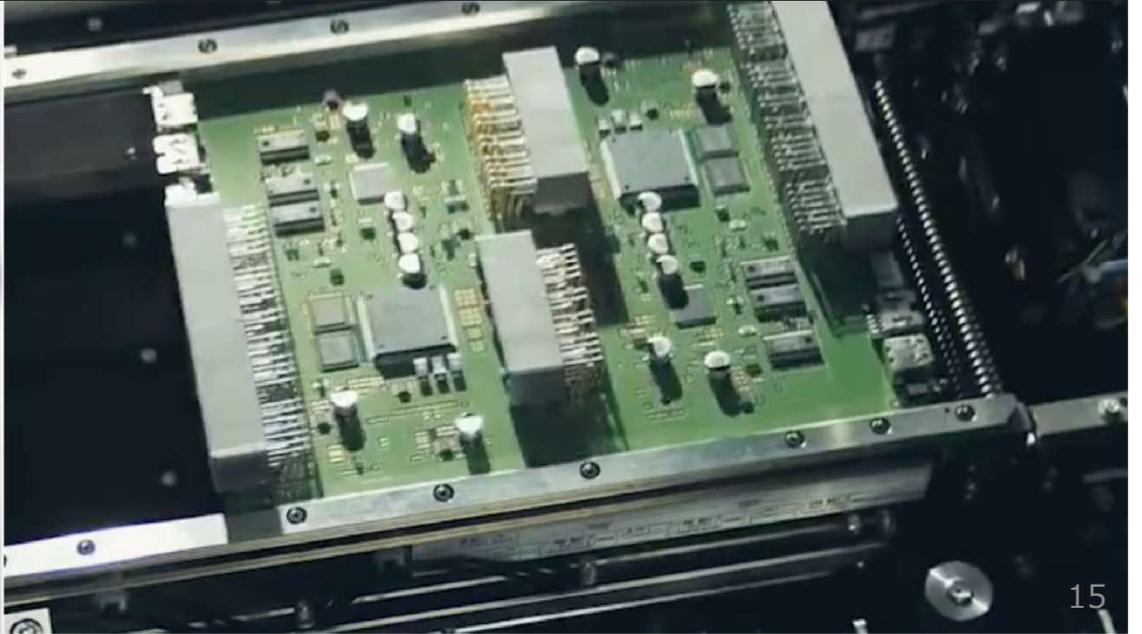
部品や素材のこと



小さなところから、大きな革新を



くらしを動かすデバイスも





世界を動かすエネルギーも



いい「未来」をつくる仕事

多様化する一人ひとりの暮らしを
見つめ、今日をつくってきたから
創造できる「未来」があります。

多様化する時代の いいくらしづくり

多様なお客さまの 多様なくらしのタッチポイント



データ

価値提案

多様なアプリケーションソリューション

ユーザー理解/くらし共感 リアルタイムナッジ
アプリ/コンテンツライブラリ 家電/設備/機能の利用状態 くらしデータ

一人ひとりの多様なくらしを分析し、多様な価値を提案

さまざまな社会課題を解決し、「未来」をつくる技術



AI / IoT / BigData

人を理解する。行動分析、
くらしのビッグデータ。



Sensing Technology

見えないものが見える化。
仮想センシング、
ヒューマンインサイト。



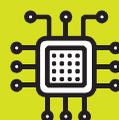
Digitalization

エッジ / クラウド /
プラットフォーム / 仮想化 /
HPC / アップデート機能



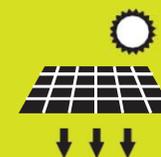
Robotics

支援から身体、
心の拡張へ。



Key Device / Manufacturing

全固体電池。
キャパシタ。
イメージセンシング。



Clean Energy

創・蓄・省デバイス / システム。
エネルギーマネジメント。

さまざまな社会課題を解決し、「未来」をつくる技術

AI / IoT / BigData 自動運転サービス



AIによる人混在での自動運転、通信帯域推定技術を用いた遠隔システムと、危険検知データ分析で、深い知識が必要ないサービスシステムを実現。

Sensing Technology 顔認証・物体検知



複数のディープラーニング構造を融合した特徴量抽出と、撮影環境に合わせた類似度計算手法とを組み合わせ、高い認証精度を実現。

Digitalization IoT機器向けセキュリティ基盤



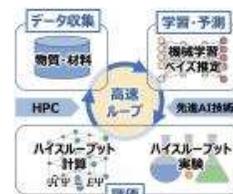
自動車、住宅、工場、ビル等の通信データを監視し、AIを用いて既知だけでなく、未知の攻撃を検知するサイバーセキュリティ技術を開発。

Robotics 社会課題解決ロボット



高齢化、労働人口減少に起因する人手不足を解決するロボットを開発。
歩行トレーニングロボットやパーソナルモビリティロボットなどを実用化。

Key Device / Manufacturing 材料インフォマティクス



AI技術やHPC※を活用し、データ収集、学習・予測、評価を、高速ループで繰り返すことにより、ターゲット特性を持つ新材料探索を加速。

※ HPC: High Performance Computing

Clean Energy 「創エネ」と「蓄エネ」の合体



水素社会に向けて純水素燃料電池の実証実験を重ねるとともに、高容量蓄電池を用いたシステム開発にも積極的に取り組んでいます。

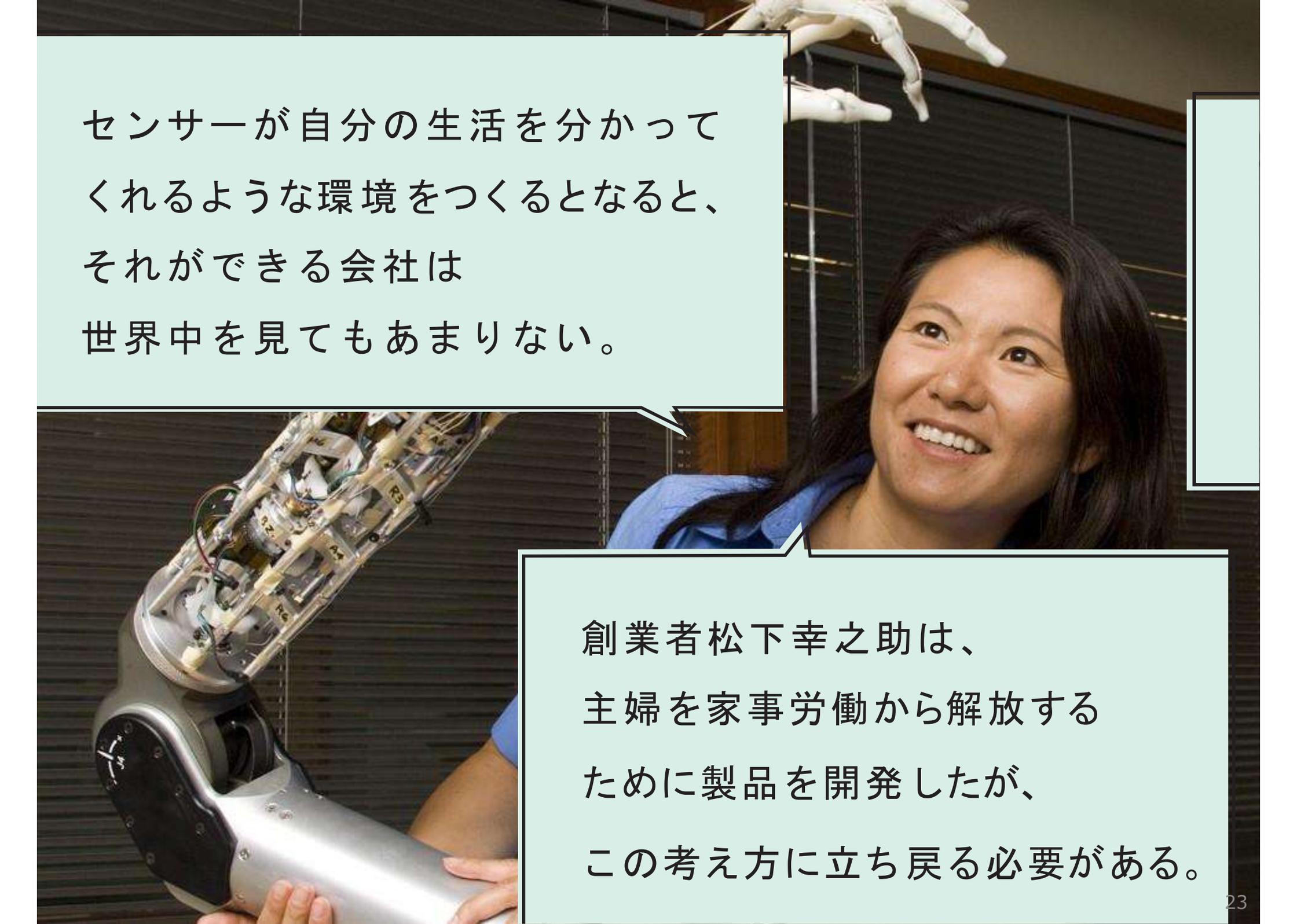
人々の生活をよりよくすることが、
私のミッション。
パナソニックであれば、この思いを実現できる。

Panasonic β CEO

松岡陽子 Yoko Matsuoka (Yoky)

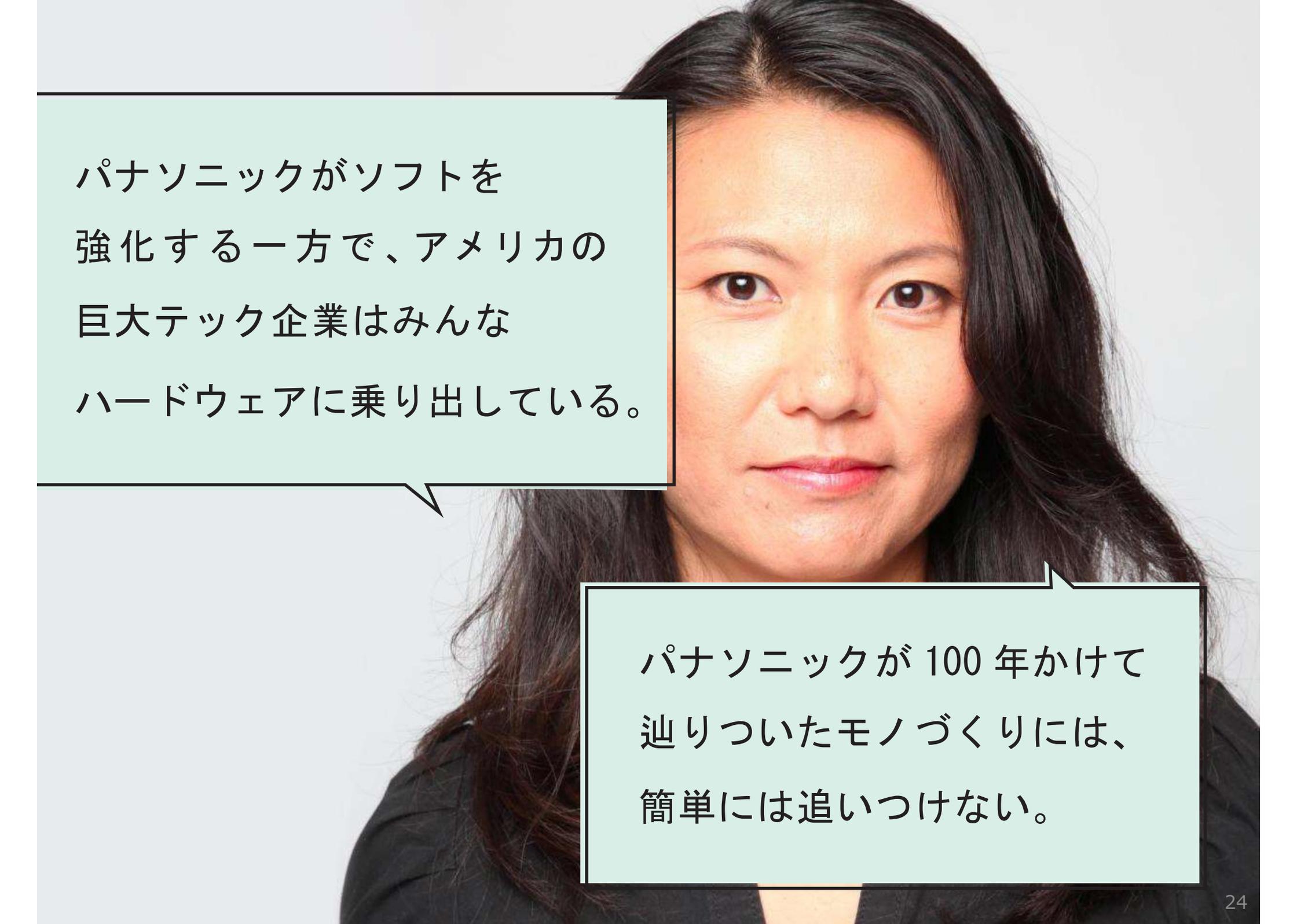
Google X の共同設立者、QuanttusのCEO、Appleで
テクノロジーリーダー、GoogleのVice President(兼)
NESTのテクノロジー担当を経て、2019年10月、
Panasonic β のCEOに就任。シリコンバレーの
第一線を走る一方で、家に帰ると4人の母親でもある。



A woman with long dark hair, wearing a blue shirt, is smiling and looking upwards. To her right, a white robotic arm is visible, extending from the top of the frame. The background consists of dark, horizontal slats, possibly a window blind or a wall panel. The overall scene is brightly lit, suggesting an indoor setting like a laboratory or a museum.

センサーが自分の生活を分かってく
れるような環境をつくるとなると、
それができる会社は
世界中を見てもあまりない。

創業者松下幸之助は、
主婦を家事労働から解放する
ために製品を開発したが、
この考え方に立ち戻る必要がある。



パナソニックがソフトを
強化する一方で、アメリカの
巨大テック企業はみんな
ハードウェアに乗り出している。

パナソニックが 100 年かけて
辿りついたモノづくりには、
簡単には追いつけない。

パナソニックは、
「今」と「未来」の両輪で、
社会をよりよい方へと
進めていきます。

カンパニー別でみる担当領域

	 家のこと	 街じゅうのこと	 移動のこと	 部品や素材のこと
アプライアンス社	●			
ライフソリューションズ社	●	●		
コネクティッドソリューションズ社		●	●	
オートモーティブ社		●	●	
インダストリアルソリューションズ社	●	●	●	●
イノベーション推進部門	●	●	●	●

Panasonic